

Valtuustoaloite kuntalaisten osallistamisesta Euran asukasmarkkinointikampanjan suunnitteluun ja vetovoiman kehittämiseen

Khall 25.05.2026 § 135

Perussuomalaisten valtuustoryhmä jätti valtuuston kokouksessa 18.5.2026 seuraavan sisältöisen valtuustoaloitteen:

” Euran kunnan lähialueille on suunniteltu uusia ja merkittäviä hankkeita, joiden odotetaan tuovan alueelle uusia työpaikkoja ja lisäävän työvoiman liikkuvuutta. Tilanne luo tarpeen vahvistaa myös Euran kunnan näkyvyyttä vetovoimaisena asuinpaikkana.

Kunta on toteuttamassa vuonna 2026 asukasmarkkinointikampanjaa. Onnistuneen kampanjan kannalta on olennaista, että sen viestit ovat aidosti euralaisten näköisiä ja pohjautuvat paikalliseen identiteettiin, arkeen ja vahvuuksiin. Samassa yhteydessä olisi tarkoituksenmukaista tarkastella laajemmin myös kunnan vetovoimatekijöitä ja kehittämistarpeita.

Kuntalaisten osallistaminen markkinoinnin suunnitteluun ja vetovoiman kehittämiseen voidaan olettaa lisäävän kampanjan uskottavuutta ja vaikuttavuutta, vahvistavan yhteisöllisyyttä ja osallisuuden tunnetta, sekä tuottavan aidompaa ja erottuvampaa viestintää. Osallistaminen on mahdollista toteuttaa matalan kynnyksen keinoilla, kuten:

- avoimella kuntalaiskyselyllä, jossa kartoitetaan näkemyksiä Euran vahvuuksista, imagosta, vetovoimatekijöistä, sekä niiden kehittämistarpeista
- mahdollisuudella ehdottaa kampanjan sloganeita, teemoja ja sisältöjä
- nuorten osallistamisella esimerkiksi koulujen tai nuorisovaltuuston kautta
- paikallisten yrittäjien ja yhdistysten näkemyksiä hyödyntämällä

Esitämme, että Euran kunta:

1. Toteuttaa kuntalaiskyselyn asukaskampanjan ja vetovoiman kehittämisen tueksi
2. Ottaa kuntalaiset mukaan kampanjan teemojen ja viestien ideointiin
3. Hyödyntää saatua aineistoa asukaskampanjan rakentamisessa sekä kunnan vetovoiman kehittämisessä
4. Raportoi valtuustolle, miten kuntalaisten näkemykset ovat asukaskampanjassa ja vetovoiman kehittämisessä huomioitu ”

Esittelijä	Kunnanjohtaja Kari Kankaanranta
Päätösehdotus	Kunnanhallitus lähettää valtuustoaloitteen kuntajohtaminen ja elinvoimapaalvelut -palvelualueelle valmisteltavaksi.
Päätös	Päätösehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.

Valmistelu ja lisätiedot Kunnanjohtaja Kari Kankaanranta puh 044 422 4020.

Euran kunnan asukasmarkkinointiin liittyvät panostukset ovat vaihdelleet vuosittain. Asukasmarkkinointia on tehty erityisesti erilaisten kampanjoiden kautta. Viime vuosina merkittävimpiä kampanjoita ovat olleet Eura Sydämessä -lanseeraus, jossa oli mukana yhteistyökumppaneina tunnettuja euralaisia lähettiläinä sekä Kotiin Euraan -kampanja, jossa lähestyttiin Eurasta pois muuttaneita potentiaalisia paluumuuttajia. Lisäksi kunnalla on pidempiaikainen yhteistyökumppanuus Hoods.fi -palvelun kanssa, jonka avulla on markkinoitu kunnan eri asuinalueita eri muodossa (blogit ym.). Myös muita asukasmarkkinointikampanjoita on tehty epäsäännöllisesti, mutta parina viimevuotena markkinointipanostuksia on pienennetty johtuen taloudellisen liikkumavaran kaventumisesta.

Pienempiä viime vuosinakin tehtyjä asukasmarkkinointipanostuksia ovat olleet tapahtumat Eurapäivien yhteydessä sekä kohdennettu markkinointi sosiaalisessa mediassa esimerkiksi omakotitonttien alennuksen myötä. Osa viime ja aiempien vuosien markkinoinnista ei välttämättä ole näkynyt kovinkaan voimakkaasti euralaisille, koska digitaalisissa ja erityisesti sosiaalisen median asukasmarkkinoinnissa näkyvyyttä on ostettu Euran ulkopuolelle.

Asukasmarkkinoinnin välittömän vaikuttavuuden mittaaminen on erittäin haastavaa, koska ihmisten muuttopäätöksiin vaikuttaa moni asia. Kuntajohtamisen ja elinvoimapalveluiden palvelualueen näkemyksenä on viime vuosina ollut, koska resursseja on leikattu, että markkinointia tärkeämpää on suunnata panostukset uusien työpaikkojen saamiseen, yleisen elinvoiman kehittämiseen, viihtyvyyteen ja mahdollisimman laadukkaisiin peruspalveluihin, eli niin sanottuihin oikeisiin asioihin.

Samaan aikaan Eura toisaalta kilpailee muiden kuntien kanssa näkyvyydestä, uusista asukkaista sekä pitovoimasta, jolloin kunnan hyvien asioiden entistä näkyvämmäksi tekeminen on tärkeää, koska muutkin kunnat asukasmarkkinointiin panostavat. Tästä johtuen markkinointipanostuksia on tarkoituksenmukaista tarkastella tulevina vuosina valtuustoaloitteen mukaisesti ja mahdollisesti lisäresurssoida näitä.

Vuodelle 2026 on tavoitteeksi asetettu asukasmarkkinointikampanjan tekeminen ja tähän on talousarviossa varattu maltillinen määräraha. Kampanja on päätetty suunnata kunnassa toimivien yhdistysten näkyväksi tekemiseen ja erityisesti harrastusmahdollisuuksien esittelemiseen sekä kokoamiseen. Monet tahot ja kuntalaiset ovat useamman vuoden ajan toivoneet harrastusmahdollisuuksien kokoamista ja harrastuskalenterin tekemistä, joka tämän markkinointikampanjan jälkeen on tarkoituksenmukaista toteuttaa. Kunnan laajojen harrastusmahdollisuuksien näkyvämmäksi tekeminen on tärkeä osa asukasmarkkinointia, koska vapaa-ajan viettoon liittyvät mahdollisuudet ovat keskeinen osa muuttopäätöstä harkittaessa.

Vuodelle 2026 on suunniteltu myös kunnan strategian päivitysprosessin käynnistäminen. Tämä on suunniteltu käynnistettävän, kun sivistyspalveluiden palveluverkkoa koskeva prosessi on valmis. Strategiatyössä on tarkoitus osallistaa myös kuntalaisia mukaan suunnittelemaan tulevaisuuden Euraa ja niitä asioita, joita Eurasta

kannatta korostaa veto- ja pitovoiman kannalta. Näitä näkemyksiä hyödynnetään myös uuden strategian mukaisessa markkinointikampanjassa, joka käynnistetään strategiaprosessin valmistumisen jälkeen vuonna 2027.

Strategian mukaisen näkyvyyden lisäämiseksi ja Euran markkinoimiseksi varataan riittävät määrärahat vuoden 2027 talousarvioon. Alustavia teemoja ovat kunnan palveluiden lisäksi kunnassa toimivat yritykset ja näiden luomat työpaikat, laadukkaan asumisen edellytykset ja harrastusmahdollisuudet jatkumona vuodelta 2026. Näitä täydennetään kuntalaisten kuulemisen jälkeen.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Kari Kankaanranta

Päätösehdotus

Kunnanhallitus merkitsee valtuustoaloitteeseen annetun selvityksen tiedokseen ja esittää valtuustolle, että se merkitsee selvityksen tiedokseen ja toteaa valtuustoaloitteen loppuunkäsittelyksi.

Päätös