

Valtuustoaloite kuntamarkkinoinnin lisäämisestä/ työryhmän nimeäminen

Khall 25.03.2024 § 109

Valmistelija

Valmistelu ja lisätiedot: vs.kunnanjohtaja Kari Kankaanranta, puh. 044 422 4020.

Kokoomuksen valtuustoryhmä jätti valtuuston kokouksessa 18.3.2024 seuraavan sisältöisen valtuustoaloitteen:

”Euran kunta menettää asukkaitaan. Jotain on siis tehtävä. Veroeuroja tarvitaan, jotta voimme säilyä itsenäisenä kuntana ja tarjota asukkaillemme palvelut, joita meillä jo on ja mahdollisuuksien mukaan myös lisätä niitä.

Mitä meidän pitää ensisijaisesti tehdä? Kuntamarkkinointi on äärimmäisen tärkeää saadaksemme vielä ilman Euraa elävien ihmisten tiedoksi kuntamme tarjoamat loistavat mahdollisuudet hyvään elämään.

Kuntamme tarjoaa laajalla alueella palveluja niin lapsiperhearkeen kuin vähän varttuneemmallekin väelle.

Mutta mikä on ongelma, johon pitäisi todella pikaisesti puuttua?

Ongelmana on se, että emme kerro ihmisille mitä meillä on. Euran kunnan sivut pitäisi ehdottomasti uudistaa. Ne ovat vaikeaselkoiset eivätkä anna helposti löydettävää ja ajantasaista tietoa esim. kunnan alueen tonttitarjonnasta. Vapaista tonteista kertovat kyltit pitää saada eri puolille Euraa. Kunnan vapaat asunnot ja työpaikat pitäisi olla helposti sivuilta löydetävissä. Myös yksityisten tarjoamat vapaat asunnot, tontit ja työpaikat olisi tärkeää saada linkitettyä Euran kunnan kotisivuille.

Hyvä slogan on myös vetovoimaiselle kunnalle tärkeä. Eri puolilla Euran kuntaa olemme saaneet loistavat mahdollisuudet perheen pienimmille. Päiväkoti ja koulu muutaman kilometrin säteellä tarjoaa hyvän elämän perustan lapsiperheille. Missä me näistä kerromme?

Sosiaalisen median eri kanavat ovat tärkeitä tiedonvälittäjiä tämän päivän ihmisille. Positiivinen puhe ja tyytyväisten, Euraan muuttaneiden asukkaiden haastattelut ovat hyvää kuntamarkkinointia. Erilaisilla messuilla ja tapahtumillakin on oma painoarvonsa näkyvyyden kannalta.

Ehdotamme kunnan virkamiehen vetovastuulla olevaa työryhmää, jossa kuntamarkkinoinnista kiinnostuneet vapaaehtoiset voisivat työstää kuntamme markkinoinnin arvoisensa tasolle.

Ilo ilman Euraa on teeskentelyä ja Eurassa asuu maailman onnellisinta kansaa!”

Esittelijä

vs. Kunnanjohtaja Kari Kankaanranta

Päätösehdotus

Kunnanhallitus lähettää aloitteen hallinto- ja vetovoimapalvelut palvelualueelle valmisteltavaksi.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.

Valmistelija

Valmistelu ja lisätiedot: Kunnanjohtaja Kari Kankaanranta, puh. 044 422 4020.

Valtuustoaloitteen mukaan Euran kunta menettää asukkaitaan ja jotain on tehtävä.

Muuttotappion kääntäminen voitolliseksi on strategisesti tärkeimpiä kunnan tavoitteita ja ainoastaan tämä mahdollistaa pidemmällä aikavälillä laadukkaiden ja kattavien palveluiden ylläpidon.

Kuntamarkkinointipanostuksia ja toimenpiteitä pyritään jatkuvasti kehittämään. Huomioitava on, että kampanjoista suurin osa tehdään digimarkkinointina ja osa kohdennetaan tietoisesti Euran ulkopuolelle asuville. Markkinointi vaatii resursseja ja myös näitä on esitetty sopeutettavan osana vakauttamistoimia, jota taloudellinen tilanne tällä hetkellä edellyttää. Vakauttamistoimien valmistelussa ja toimeenpanossa kuitenkin pyritään huomioimaan, että leikkaukset eivät ole lopulta vahingollisia. Uusia markkinointitapoja tuleekin siis jatkossa miettiä ja varmasti kuntalaisten ja kunnassa toimivien sidosryhmien sekä organisaatioiden osallistaminen tähän mukaan olisi järkevää ja tehokasta. Euran kunnassa on laadukkaat ja laajat palvelut, ja näistä pitäisi osata kertoa mahdollisimman vaikuttavasti. Tähän työhön tulee kannustaa kaikkia euralaisia. Muuttotappion kääntäminen on loppujen lopuksi meidän kaikkien euralaisten etu.

Euran kunnan perusverkkosivut (eura.fi) ovat verrattain tuoreet. Verkkosivujen päivitysprojekti toteutettiin vuonna 2021. Aiemmat verkkosivut kokivat tuolloin hyvin merkittävän kokonaisuudistuksen. Verkkosivujen uudistaminen ja ilme ovat osa kunnan brändiä eikä jatkuva muutos palvele kuntamarkkinoinnin tavoitteita eli positiivisen näkyvyyden lisäämistä. Huomioitava lisäksi on, että kunnan organisaation verkkosivu-uudistusprojekti on mittava työ, joka esimerkiksi viimeksi kesti lähes vuoden.

Kunnan verkkosivut ovat muihin kuntiin vertailtaessa hyvät ja melko selkeät. Kunnan palvelut ovat edelleen, sote-uudistuksesta huolimatta, erittäin laajat, jolloin tietoa kunnan verkkosivuille kasaantuu väkisin todella paljon. Tämä luonnollisesti aiheuttaa haasteita hakea oikeaa tietoa.

Kunta on ottanut hiljattain sloganikseen Eura Sydämessä, joka on saanut paljon myönteistä palautetta. Tämän muuttaminen ei ole nyt ajankohtaista. Kunnan eri kylistä ja niiden palveluista on koottu tietoa erityisesti alueelliselle asukasmarkkinointisivustolle hoods.fi/eura, jossa myös kuntalaiset pääsevät itse arvioimaan asuinalueitaan.

On kuitenkin totta, että eura.fi verkkosivut eivät palvele tällä hetkellä parhaalla mahdollisella tavalla valtuustoaloitteessa esiin tuotuja asioita: vapaat tontit, työpaikat tai muuta oleellista tietoa Euraan muuttavalle tai yrittämään sijoittuvalle. Edellä mainittujen osa-alueiden osalta kunta on kuitenkin koonnut tietoa yleiseen verkkoon osoitteissa: euraplus.fi ja hoods.fi/eura ja eurantontit.fi ja vuokra-asunnot.eura.fi/. Näiden saavutettavuus on kuitenkin varmasti heikompi kuin eura.fi -sivuston, joka luonnollisesti ensimmäisenä tulee mieleen lisää tietoa kunnasta haluavalle.

Viime vuosina on ollut tarkoitus käynnistää kehittämisprojekti, jossa edellä mainittujen verkkosivujen tietosisältöä tuotaisiin eura.fi -sivustolle tai, että

aura.fi -sivustolta olisi yksinkertainen tapa navigoida ko. sivustoille, jotta palvelisimme paremmin erityisesti kuntaan muuttavia tai kuntaan yrittämään haluavia. Tämä on tarkoituksenmukaista käynnistää nyt pikaisesti tämänkin valtuustoaloitteen myötä.

Esittelijä	Kunnanjohtaja Kari Kankaanranta
Päätösehdotus	Kunnanhallitus merkitsee valtuustoaloitteen käsittelyn tiedoksi ja esittää sitä valtuustolle loppuun käsitellyksi.
Päätös	Päätösehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.